

The Art of Selling Partner brochure

Dinsdag 7 mei 2019

THE ART OF SELLING

Start

Waar vindt u nog nieuwe medewerkers? Met de structurele krapte op de arbeidsmarkt wordt het immers steeds moeilijker om nieuw talent aan te trekken. Aan de andere kant is uit eigen onderzoek ook gebleken dat maar zeer weinig schoolverlaters kiezen voor een carrière in verkoop.

Vanuit deze invalshoek hebben we bij Inventi The Art of Selling opgezet, een jaarlijks event waarbij we hogeschool- en universiteitsstudenten warm maken voor een sales-carrière en hen laten kennismaken met ambitieuze organisaties. De derde editie van The Art of Selling vindt plaats op dinsdag 7 mei om 18u30 in Antwerpen.

Wil u ook in contact te komen met 400 hogeschool- en universiteitsstudenten uit verschillende richtingen? Kies zelf welke partnershipformule het best bij u past en gebruik ons evenement om contact te leggen met deze young potentials.

*Tom Hamers
Managing Director*

3^{de} editie

400
high potential students

Hét sales event
van België

3 sprekers
met expertise
in verkoop

Inspirende
locatie
dichtbij de studenten

Programma

18u30 - 19u00

Ontvangst van de hogeschool- en universiteitsstudenten in de centrale hal met een eerste mogelijkheid tot het leggen van contacten.

19u00 - 19u20

[Mattias Van Nimmen - Inventi.jobs](#)

19u20 - 19u40

[Johan Jacobs - General Manager Pi Pharma](#)

19u40 - 20u00

[Eric Bogaerts - Financial Advisor Matrix](#)

20u00 - 20u20

[Jasper Verreydt - CEO Turbulent](#)

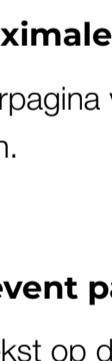
20u20 - 20u25

[Astrid Neerinx - Getuigenis Traineeship Inventi](#)

20u30 - 23u00

Aansluitend aan de lezingen vindt een uitgebreid netwerkmoment plaats, waarbij u als partner kennis kan maken met ruim 400 studenten gefascineerd door verkoop.

Scroll verder om onze verschillende
partnershipformules te ontdekken en
gebruik ons evenement om contact te
leggen met 400 young potentials.



THE ART OF SELLING Silver Partnership

Logo op eventwebsite

Uw bedrijfslogo krijgt een prominente plaats op de eventwebsite, waardoor studenten en potentiële klanten u sneller kunnen vinden.

Logo geprojecteerd op centrale plaats in foyer

Uw bedrijfslogo of bedrijfsnaam wordt geprojecteerd tijdens het evenement, en dit telkens 30 seconden gedurende het volledige verloop van het event. Maximale zichtbaarheid gegarandeerd!

Logo op eventbanner op zichtlocatie

Uw logo wordt op partnerbanners van 4x1 meter gedrukt om maximale visibiliteit voor uw bedrijf te creëren.

Logo in programmaprochure voor maximale herkenbaarheid

Uw logo wordt toegevoegd aan de partnerpagina van het programmaboekje dat aan 400 high potential students wordt meegegeven.

THE ART OF SELLING Gold Partnership

Maximale visibiliteit op eventwebsite

Uw bedrijfslogo krijgt een prominente plaats op de eventwebsite, met voorstellingstekst én rechtstreekse link naar uw bedrijfswebsite, waardoor studenten en potentiële klanten u sneller kunnen vinden.

Logo geprojecteerd op centrale plaats in foyer

Uw bedrijfslogo of bedrijfsnaam wordt geprojecteerd tijdens het evenement, en dit telkens 30 seconden gedurende het volledige verloop van het event. Maximale zichtbaarheid gegarandeerd!

Logo op eventbanner op zichtlocatie

Uw logo wordt op partnerbanners van 4x1 meter gedrukt om maximale visibiliteit voor uw bedrijf te creëren.

Logo op event beachflag

Uw logo samen met de andere partners op rechthoekige beachflags in de inkomhal geplaatst.

Logo in programmaprochure voor maximale herkenbaarheid

Uw logo wordt toegevoegd aan de partnerpagina van het programmaboekje dat aan 400 high potential students wordt meegegeven.

Partnervoorstelling op Facebook event pagina

Uw logo zal samen met uw voorstellingstekst op de Facebook eventpagina geplaatst worden. Dit bericht zal gepusht worden zodat er meer trafiek gegenereerd wordt naar uw website waardoor studenten u sneller vinden.

Visibiliteit in aftermovie en fotoreportage

Uw bedrijfslogo of naam wordt vermeld in de video- en fotoreportage achteraf.

Ruime standplaats voor een maximale herkenbaarheid

- Ruime standplaats voor 2-4 medewerkers van uw bedrijf
- Twee presentatietafels
- 4 stopcontacten
- Steerverlichting

THE ART OF SELLING Platinum Partnership

Maximale visibiliteit op eventwebsite

Uw bedrijfslogo krijgt een prominente plaats op de eventwebsite, met voorstellingstekst én rechtstreekse link naar uw bedrijfswebsite, waardoor studenten en potentiële klanten u sneller kunnen vinden.

Logo geprojecteerd op centrale plaats in foyer

Uw bedrijfslogo of bedrijfsnaam wordt geprojecteerd tijdens het evenement, en dit telkens 30 seconden gedurende het volledige verloop van het event. Maximale zichtbaarheid gegarandeerd!

Logo op eventbanner op zichtlocatie

Uw logo wordt op partnerbanners van 4x1 meter gedrukt om maximale visibiliteit voor uw bedrijf te creëren.

Logo op event beachflag

Uw logo samen met de andere partners op rechthoekige beachflags in de inkomhal geplaatst.

Logo en pagina in programmaprochure om uw eigen activiteiten te promoten

- Uw logo wordt toegevoegd aan de partnerpagina.
- U krijgt een pagina in het programmaboekje (A6-formaat) dat aan 400 high potential students wordt meegegeven.

Partnervoorstelling op Facebook event pagina

Uw logo zal samen met uw voorstellingstekst op de Facebook eventpagina geplaatst worden. Dit bericht zal gepusht worden zodat er meer trafiek gegenereerd wordt naar uw website waardoor studenten u sneller vinden.

Visibiliteit achteraf in aftermovie en fotoreportage

Uw bedrijfslogo of naam wordt vermeld in de video- en fotoreportage achteraf.

Standplaats op premium locatie bij de bar

- Ruime standplaats voor 4-6 medewerkers van uw bedrijf
- Twee statafels
- Twee presentatietafels
- Rechte pop-up wand (300 x 225 cm) met logo of aangeleverde artwork
- 8 stopcontacten
- Steerverlichting

Persoonlijk gadget in goodybag

- U heeft de gelegenheid een gadget of extra info mee te geven in The Art of Selling goodybag.

Logo op goodybag

- Uw logo wordt gedrukt op 400 goodybags.

THE ART OF SELLING